

Ουσιαστικά Θέματα και Ενδιαφερόμενα Μέρη



“ Προσεγγίζουμε
και αξιολογούμε υπεύθυνα
τα ουσιαστικά θέματα που αφορούν
στην εταιρεία μας
και επηρεάζουν άμεσα τα εντός και εκτός
αυτής ενδιαφερόμενα μέρη ”

“ Δημιουργούμε δεσμούς
εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη
επικοινωνώντας μαζί τους
με ενσυναίσθηση και διαφάνεια ”

2. Ουσιαστικά Θέματα και Ενδιαφερόμενα Μέρη



Βασική επιδίωξη

Δεδομένης της σημαντικότητας των ουσιαστικών θεμάτων, η εταιρεία μέσω των ανθρώπων της αναπτύσσει σχέσεις που διευκολύνουν την τακτική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη διαμορφώνοντας έτσι την εταιρική στρατηγική και τις δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας.

Τα οφέλη που προκύπτουν είναι πολυδιάστατα και περιλαμβάνουν:

- Την καταγραφή και αξιολόγηση των επιπτώσεων των λειτουργιών μας
- Την ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίας εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας
- Την ουσιαστική τοποθέτησή μας απέναντι στις ανάγκες τους
- Τη διατήρηση της καλής φήμης και της ηγετικής μας θέσης στην αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας

Η αναγνώριση και η αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων πραγματοποιήθηκε το 2017 και έχει ισχύ για δύο έτη.

2.1 Αναγνώριση και αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων

Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων – Διάλογος με ενδιαφερόμενα μέρη – Καθορισμός ορίων ουσιαστικών θεμάτων

- Κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων λαμβάνονται υπόψη τόσο οι ανάγκες της εταιρείας όσο και οι προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών
- Ο προσδιορισμός και η αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων υλοποιήθηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του προτύπου εταιρικής υπευθυνότητας GRI Standards, με έμφαση στους άξονες αειφορίας, Άνθρωποι, Περιβάλλον, Κοινωνία, Οικονομία, και Αγορά

Η διαδικασία προσδιορισμού και αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων περιγράφεται στον παρακάτω πίνακα.



Αναγνώριση ουσιαστικών θεμάτων

Η ΠΑΕΓΑΕ βασίστηκε στις αρχές της αειφορίας και της συμμετοχικότητας για την αναγνώριση των ουσιαστικών θεμάτων λαμβάνοντας υπόψη τις παραμέτρους και τα όρια των ουσιαστικών θεμάτων, εξετάζοντας παράλληλα την επίδρασή τους στην εταιρεία και στα ενδιαφερόμενα μέρη. Κατά τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων, εξετάστηκαν συνολικά 46 ουσιαστικά θέματα.

Ιεράρχηση των ουσιαστικών θεμάτων

Για το 2018, ιεραρχήσαμε συνολικά τριάντα ένα ουσιαστικά θέματα, τα οποία κατηγοριοποιήθηκαν σε πολύ ουσιώδη – μετρίως ουσιώδη – ουσιώδη.

Επικύρωση των ουσιαστικών θεμάτων

Η επικύρωση των ουσιαστικών θεμάτων περιλαμβάνει την επανεξέταση των ουσιαστικών θεμάτων, με έμφαση στο περιεχόμενο και στις επιδράσεις τους στα ενδιαφερόμενα μέρη.

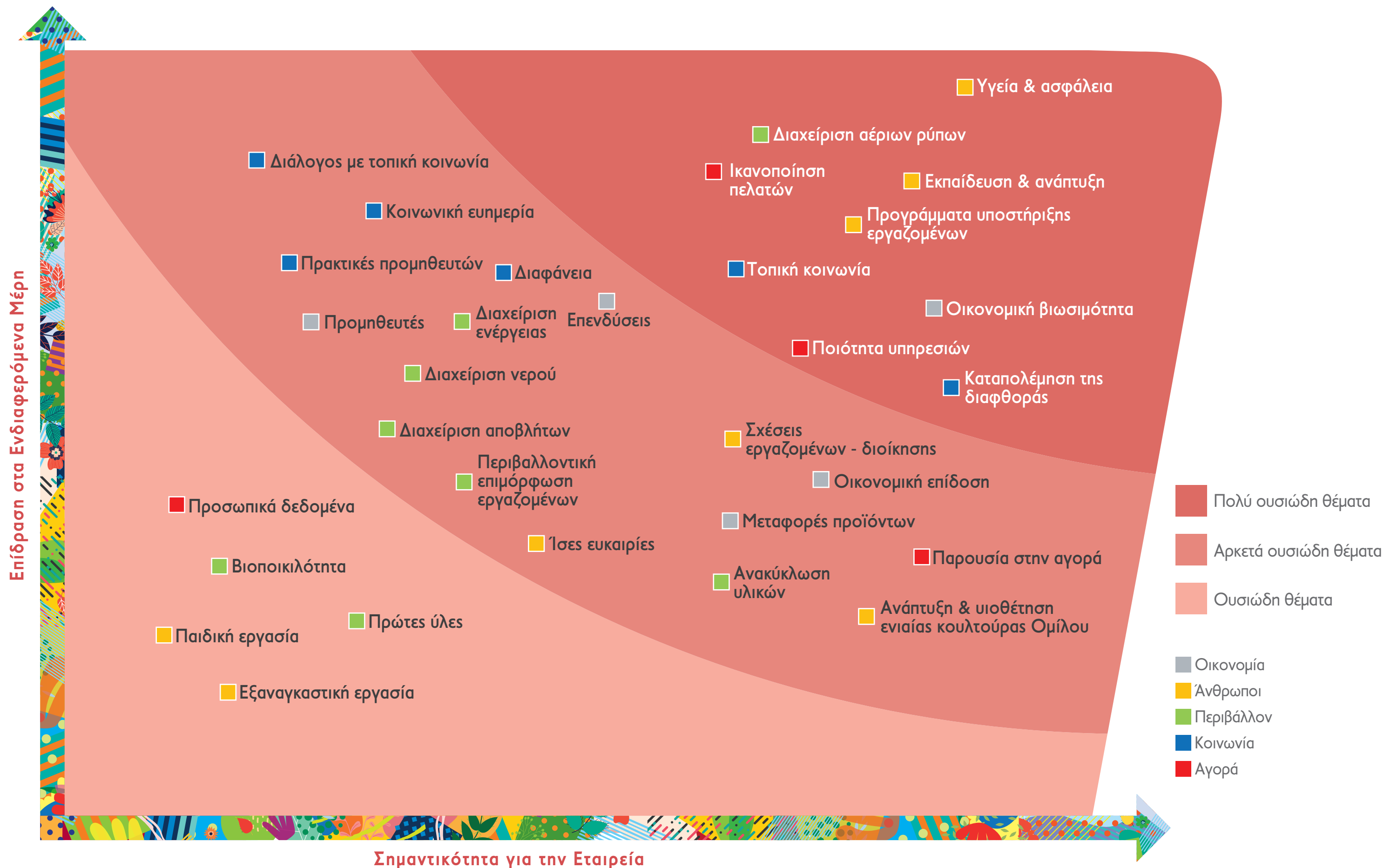
Ανασκόπηση ουσιαστικών θεμάτων

Η ανασκόπηση επικεντρώνεται στα ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν κατά την προηγούμενη περίοδο αναφοράς και στην επανεξέταση των αρχών της συμμετοχικότητας και της αειφορίας.

Τα ουσιαστικά θέματα, αναγνωρίστηκαν, αξιολογήθηκαν και χαρτογραφήθηκαν σε ένα διάγραμμα ουσιαστικότητας, λαμβάνοντας υπόψη την “Επίδραση για τα Ενδιαφερόμενα μέρη” και τη “Σημαντικότητα για την Εταιρεία”.

Για κάθε ουσιαστικό θέμα που αναγνωρίστηκε ως πολύ ουσιώδες, προσδιορίσαμε τα όρια στο εσωτερικό της εταιρείας αλλά και έξω από αυτή, όπως περιγράφεται στον παρακάτω πίνακα.

Αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων



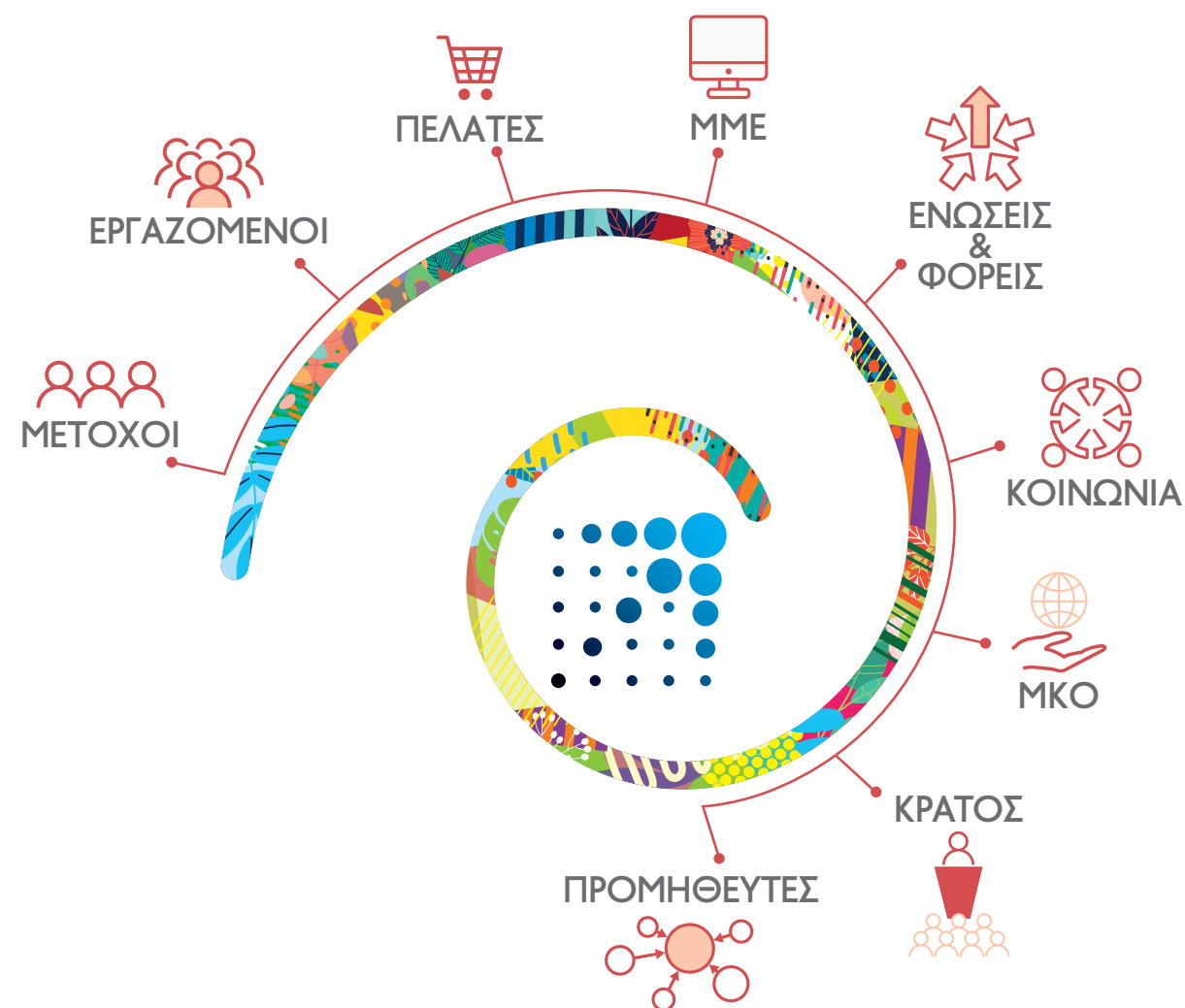
Πολύ ουσιώδη θέματα	Αντιστοιχία με GRI Standards	Όρια εντός της εταιρείας	Όρια εκτός της εταιρείας
Υγεία και Ασφάλεια	Εκπαίδευση σε θέματα ασφάλειας, προγράμματα ομαδικής ασφάλισης	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	-
Προγράμματα υποστήριξης εργαζομένων	Παροχές προς τους εργαζόμενους	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	-
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	Εκπαίδευση εργαζομένων	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	-
Διαχείριση αέριων ρύπων	Ενέργεια, εκπομπές ρύπων	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	Κοινωνία
Καταπολέμηση της διαφθοράς	Πρακτικές αντιμετώπισης διαφθοράς	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	Μέτοχοι, Κοινωνία
Τοπική κοινωνία	Ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	Κοινωνία
Ποιότητα υπηρεσιών	Σήμανση προϊόντων, υγεία και ασφάλεια πελατών	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	Πελάτες
Ικανοποίηση πελατών	Έρευνα ικανοποίησης πελατών	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	Πελάτες
Οικονομική βιωσιμότητα	Οικονομική αξία που παράγεται	Αφορούν στην Εταιρεία στο σύνολό της	Μέτοχοι

2.2 Ενδιαφερόμενα μέρη

Προσδιορισμός ενδιαφερόμενων μερών – Τακτική επικοινωνία – Ανταπόκριση στις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών

- Επιλέγουμε διαύλους επικοινωνίας ώστε να κατανοήσουμε ουσιαστικά τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών
- Επεξεργαζόμαστε όλες τις απόψεις, ανεξάρτητα από που αυτές προέρχονται
- Ενθαρρύνουμε συνεργασίες με οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο μπορεί να συνεισφέρει στην ανάπτυξη της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας

Κάνουμε διάλογο με τους
Μετόχους, Εργαζόμενους,
Προμηθευτές, Πελάτες,
Κοινωνικούς Εταίρους, Ενώσεις
και Φορείς, Κρατικούς Φορείς,
ΜΜΕ και ΜΚΟ



Ο ακόλουθος πίνακας συνοψίζει τις κυριότερες απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών σε θέματα βιωσιμότητας καθώς και την ανταπόκριση της ΠΑΕΓΑΕ σε αυτές.

Ενδιαφερόμενα μέρη	Απαιτήσεις	Ανταπόκριση ΠΑΕΓΑΕ
Μέτοχοι	- Κερδοφορία - Επενδύσεις - Ανταγωνιστικότητα - Βιώσιμη ανάπτυξη - Συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία	- Ενημέρωση - Διαχείριση κινδύνων - Δημοσίευση απολογισμού εταιρικής υπευθυνότητας - Δημοσίευση χρηματοοικονομικών καταστάσεων
Εργαζόμενοι	- Ασφαλές περιβάλλον - Ανταγωνιστικές αμοιβές - Πρόσθετες παροχές - Ευκαιρίες εξέλιξης - Εκπαίδευση	- Διαρκή εκπαιδευτικά προγράμματα - Επιχορήγηση προπτυχιακών & μεταπτυχιακών προγραμμάτων (δια βίου μάθηση) - Διαρκής ενημέρωση εργαζομένων σε θέματα ασφάλειας - Ανταγωνιστικές αμοιβές - Πρόσθετες παροχές
Προμηθευτές	- Ενίσχυση τοπικών προμηθευτών - Επικοινωνία και καλή συνεργασία - Αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών - Πληρωμές βάσει συμφωνίας	- Ενίσχυση τοπικών προμηθευτών - Αξιολόγηση προμηθευτών με βάση προκαθορισμένα κριτήρια - Συνέπεια στις πληρωμές
Πελάτες	- Υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης - Διαχείριση έκτακτων καταστάσεων - Ενημέρωση για αλλαγές στις υπηρεσίες	- Σύστημα καταγραφής παραπόνων - On-time παραδόσεις - Ενημέρωση πελατών για αλλαγές στις παρεχόμενες υπηρεσίες
Κοινωνία	- Προσφορά εργασίας σε άτομα και επαγγελματίες από την τοπική κοινωνία - Προστασία του περιβάλλοντος - Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας / κοινωνική συνεισφορά	- Προσλήψεις από την τοπική κοινωνία - Ενίσχυση τοπικών προμηθευτών - Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας - Παροχή ανθρωπιστικών δράσεων - Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία - Αναβάθμιση του περιβάλλοντος (δενδροφυτεύσεις)
Ενώσεις & φορείς	- Στήριξη δράσεων ενώσεων και φορέων - Ενεργή συμμετοχή	- Συμμετοχή σε ενώσεις και φορείς με σκοπό τη χάραξη βιώσιμης πολιτικής - Οικονομική ενίσχυση επιστημονικών φορέων και οργανισμών Logistics
Κράτος	- Συμμόρφωση με την υπάρχουσα νομοθεσία - Καταβολή φόρων και ασφαλιστικών εισφορών - Στήριξη ενεργειών της Πολιτείας	- Συνεργασία με κρατικούς φορείς για τη διαμόρφωση βιώσιμης πολιτικής σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας - Άμεση καταβολή φόρων - Στήριξη δημόσιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, δήμων και δημόσιων υπηρεσιών μέσω χορηγιών
ΜΚΟ	Συμμετοχή σε δράσεις ΜΚΟ	- Υποστήριξη του «Χαμόγελο του παιδιού» - Ενίσχυση του «Κέντρου Αγάπης Ελευσίνας» - Συμμετοχή σε εκδηλώσεις ΜΚΟ
ΜΜΕ	Δημοσίευση δράσεων της εταιρείας	Συνεργασία και ενημέρωση εκπροσώπων των ΜΜΕ

Ο τρόπος και η συχνότητα επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη, διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες και παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα.

Ενδιαφερόμενα μέρη	Διάυλος επικοινωνίας	Συχνότητα Επικοινωνίας
Μέτοχοι	- Ετήσια γενική συνέλευση - Έκτακτες γενικές συνελεύσεις - Παρουσίαση χρηματοοικονομικών πληροφοριών σε μηνιαία βάση - Έκδοση δελτίων, ανακοινώσεων και εκθέσεων - Επικοινωνία στελεχών της μητρικής Τράπεζας με στελέχη της εταιρείας - Επικοινωνία οικονομικών αναλυτών με στελέχη της εταιρείας - Ετήσιος απολογισμός ΕΚΕ	Σε τακτά χρονικά διαστήματα
Εργαζόμενοι	- Διαρκής και αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ εργαζομένων και εταιρείας - Ανακοινώσεις μέσα από τον διαδικτυακό ιστότοπο της εταιρείας - Εταιρικές ανακοινώσεις - Συναντήσεις με στελέχη της εταιρείας - Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας	Καθημερινά
Προμηθευτές	- Τηλεφωνική ή ηλεκτρονική επικοινωνία μέσω του τμήματος Προμηθειών και Συντήρησης - Συμμετοχή σε εκθέσεις προμηθευτών - Ανακοινώσεις μέσα από τον διαδικτυακό ιστότοπο της εταιρείας	Καθημερινά
Πελάτες	- Τηλεφωνική ή ηλεκτρονική επικοινωνία - Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών - Έρευνα ικανοποίησης πελατών - Ανακοινώσεις μέσα από τον διαδικτυακό ιστότοπο της εταιρείας	Καθημερινά
Κοινωνία	- Επικοινωνία στελεχών της εταιρείας με τοπικούς φορείς - Συμμετοχή σε εκδηλώσεις της τοπικής κοινωνίας - Ανακοινώσεις μέσα από τον διαδικτυακό ιστότοπο της εταιρείας	Όποτε απαιτείται
Ενώσεις και φορείς	Συμμετοχή σε συνέδρια κλαδικού ενδιαφέροντος	Όποτε απαιτείται
Κράτος	Συναντήσεις με κρατικούς φορείς	Όποτε απαιτείται
ΜΚΟ	- Επικοινωνία με στελέχη των οργανισμών - Εκδηλώσεις ΜΚΟ	Όποτε απαιτείται
ΜΜΕ	- Τηλεφωνική ή ηλεκτρονική επικοινωνία - Ανακοινώσεις μέσα από τον διαδικτυακό ιστότοπο της εταιρείας	Όποτε απαιτείται

Συμμετοχή σε δίκτυα, οργανισμούς και φορείς

- Υποστηρίζουμε οργανισμούς, δίκτυα και φορείς που στόχο έχουν την ανάπτυξη του κλάδου της εφοδιαστικής αλυσίδας και των logistics και κατ' επέκταση της Ελληνικής οικονομίας
- Τα έμπειρα στελέχη μας **συμμετέχουν** ενεργά στη διαδικασία αυτή, με την παρουσία τους σε συνελεύσεις, ημερίδες και συνέδρια

Ειδικότερα, η ΠΑΕΓΑΕ υποστηρίζει τους παρακάτω φορείς:



Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς συμβάλει στη συγκρότηση ενός ελεύθερου, ευέλικτου, ανταγωνιστικού και σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.



Η Ελληνική Εταιρεία Logistics είναι το Επιστημονικό, Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο που προβάλλει και προωθεί τα αιτήματα της αγοράς των logistics, συνεισφέροντας ουσιαστικά στην ανάπτυξη του κλάδου της εφοδιαστικής.



Ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας προωθεί την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων, εστιάζοντας στη βιωσιμότητα και στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.



Το ILME (Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος), είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που στόχο έχει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού προϊόντος Logistics και την ανάδειξη του Logistics Management στο εμπόριο, τη βιομηχανία και τη δημόσια διοίκηση.



Ο ΣΕΒ είναι ένα μη κερδοσκοπικό σωματείο που προωθεί στα αρμόδια όργανα της Πολιτείας και της Ε.Ε. τις απόψεις και θέσεις της επιχειρηματικής κοινότητας, διαδραματίζοντας σημαντικό ρόλο στο μετασχηματισμό της Ελλάδας σε παραγωγική, εξωστρεφή και ανταγωνιστική οικονομία.



Ο ECG (European Car-transport Group of interest) είναι ένας οργανισμός μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα για την προώθηση των συμφερόντων των οργανισμών που δραστηριοποιούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα των οχημάτων.